



sara assicurazioni

Assicuratrice ufficiale
dell'Automobile Club d'Italia

Direzione Marketing Brand e
Customer Relationship

Convenzioni
PROT. 7 MB/fg

Spett.le Agenzia di
COSENZA CENTRO
Cod. A212
Via Isnardi, 37/39
87100 COSENZA (CS)

Roma, 25/02/2021

OGGETTO: Convenzione tra Sara Assicurazioni e Italia dei Militari dell'Esercito
(di seguito la "convenzionata")

Rami Danni: cod. **AXF** (pag.to non in trattenuta)
Sara Vita codici: **1161 - 1162 - 1163 - 1164 - 1165 - 5011**
(pag.to non in trattenuta)

Con riferimento all'oggetto, Vi confermiamo e comunichiamo di aver provveduto alla sottoscrizione della Convenzione e all'attivazione di quanto necessario per la sua esecuzione.

Ciò premesso, per una corretta gestione e operatività della Convenzione ci preme evidenziare alcuni aspetti che siete tenuti a rispettare:

- la consistenza del portafoglio deve essere conforme ai parametri concordati nel progetto commerciale. Per le norme assuntive e gestionali vi rimandiamo alla scheda tecnica di convenzione (all.1 - Modalità operative).
- tutte le iniziative di comunicazione aventi a oggetto i contenuti commerciali principali della Convenzione dovranno essere preventivamente autorizzati da questa Società. Tali comunicazioni potranno essere pubblicate unicamente negli idonei spazi messi a disposizione dalla Società convenzionata.

Da parte nostra provvederemo, decorso un anno dalla sottoscrizione della Convenzione, a verificare l'andamento relativo allo sviluppo del portafoglio e il rapporto sinistri/premi, riservandoci sin da ora la facoltà di recedere dalla Convenzione o prorogarla.

Tutto ciò premesso si evidenzia che l'attivazione della Convenzione è condizionata alla necessaria sottoscrizione da parte della società convenzionata. Tale contratto dovrà essere restituito entro 30 giorni dalla data riportata nello stesso.

Trasmettiamo in allegato la scheda tecnica di convenzione, l'offerta dei prodotti rami elementari e Sara Vita nonché la pubblicizzazione della Tariffa RCA e ARD.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Marketing,
Brand e Customer Relationship
Marco Brachini

DocuSigned by:

